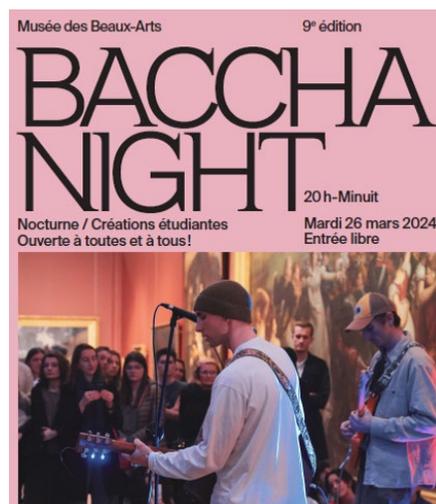


Communiqué de presse



Bacchanight 9

Mardi 26 mars, 20h-minuit, entrée libre.

Succombez à l'appel de la création et laissez-vous surprendre ! Le nom de cette soirée festive s'inspire des bacchanales, ces fêtes données en l'honneur du dieu du vin Bacchus. De nos jours, il s'agit d'une nocturne réalisée par et pour les étudiants, gratuite et ouverte à tous les curieux ! Trente-six projets créés par 152 étudiants de toutes disciplines ont été sélectionnés pour cette 9^e édition.

Au programme, des événements ponctuels et en continu dans le musée et le jardin de la Mairie : concert rock, comédie musicale, chant lyrique, improvisations théâtrales et dansées, exposition de peintures, de dessins, de créations textiles, jeux sur smartphones...

Dans l'aile Lacour, une performeuse vous accueille avec le projet *Prendre vie*, une série d'**incarnations mouvantes** réalisées à partir des tableaux ou sculptures du musée. Une danseuse propose ensuite *Attendre la prochaine vague*, **une chorégraphie** dans laquelle elle raconte, par la danse, le réveil d'Héro, une prêtresse d'Aphrodite insouciant et en détresse clamant son amour perdu pour Léandre.

Dans le hall de l'aile Bonheur, prend place *Corps Matières Organicités*, une **installation performative** inspirée du mouvement romantique de la fin du XVIII^e siècle, en proposant une réactualisation contemporaine, comme une ode au vivant. Un autre projet, *Passé recomposé*, s'intéresse aux multiples détails des œuvres d'art, en les détournant pour recréer **sur grand écran** de nouveaux **visuels surréalistes**.

Poursuivez votre déambulation dans l'aile Bonheur avec *Vagabonde*, une chorégraphie qui vous emmène dans une **balade dansée** à travers des paysages puis faites une pause avec *L'émanation du concret à l'abstrait*, un **récit piano-voix** soulignant les thématiques dégagées par les œuvres des collections XIX^e et XX^e siècles. Dans la salle des romantiques, *So many people va réveiller vos sens !* Ce **concert de rock alternatif** met en lumière le processus de création musicale, inspiré par les œuvres des collections et propose un temps d'improvisation avec le public.

Autres temps forts dans le jardin de la Mairie, **une chorale a cappella** interprète *Les tableaux qui chantent*, un temps de musique inspiré par les thématiques des œuvres du XVI^e au XX^e siècle. Elle

est suivie par *Disutopia*, une **comédie musicale** portant sur le thème d'une société civile matriarcale opprimée et en guerre civile, en écho au célèbre tableau de Delacroix *La Grèce sur les ruines de Missolonghi* (1826). Découvrez enfin une installation évolutive d'art végétal en mousse (*moss graffiti*), conçue à partir du motif de la *Femme nue* (1920) de Georges Dornier, permettant de questionner notre rapport à la nature.

En continu, au fil des salles des deux ailes, une **exposition de vêtements et d'accessoires** imaginée par les étudiantes et étudiants de l'École de Mode & Marketing de Bordeaux (IBSM) revisite les œuvres suivantes de *Marie de Médicis*, *L'Annonciation* ou encore le *Portrait de la princesse Frédérique Louise Wilhelmine d'Orange-Nassau*; *Les yeux dans la tête* présente une **série de dessins** inspirés des œuvres Jean-Baptiste Greuze et Jean-Joseph Taillasson, dont l'un est réalisé *in situ* durant la soirée sous forme d'une performance; *Le cavalier dévorant sa monture* est une interprétation personnelle, **en peinture**, de la célèbre *Chasse aux lions* de Delacroix tandis que *Le Nœud*, une **acrylique sur toile**, présente, dans un moment mystérieux - le nœud de l'action - précédant un drame à venir. Testez aussi les 7 **applications sur smartphone** conçues par les étudiants du département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Bordeaux Montaigne : puzzles, casse-têtes et jeux, via QR code. Enfin, laissez-vous porter par les *Voix du MusBA*, une **expérience audio immersive**, qui donne la parole aux personnages de certaines œuvres des collections.

Radio Campus Bordeaux, autre fidèle partenaire de la *Bacchanight*, relaiera sur ses ondes, en *live*, ce rendez-vous particulier entre l'art et les étudiants.

**Dans le cadre de sa politique de développement des publics, le musée des Beaux-Arts de Bordeaux a organisé en 2016 sa première soirée étudiante lors de l'exposition Bacchanales modernes !, qui a inspiré le nom de Bacchanight, imaginé par des étudiants de Sup de Pub.*

Informations pratiques

Musée des Beaux-Arts de Bordeaux
Jardin de la mairie
20, cours d'Albret
33 000 Bordeaux

Communication/presse
Musée des Beaux-Arts
Perrine Martin-Benejam
p.benejam@mairie-bordeaux.fr
Tél : 05 56 10 25 17

Tél : 33 (0)5 56 10 20 56
musba@mairie-bordeaux.fr
www.musba-bordeaux.fr

Presse Mairie de Bordeaux
Nicolas Corne
n.corne@mairie-bordeaux.fr
Tél : 05 56 10 20 46

Le musée sur les réseaux sociaux
Facebook : @bordeaux.musee.ba
Instagram : musba_bordeaux
Twitter : @musba

Avec la participation de Culture Toi et :

RADIOCAMPUS
BORDEAUX 88.1

Conservatoire de Bordeaux-Jacques Thibaud, École de communication visuelle-ECV, École de Mode & Marketing de Bordeaux - IBSM, IUT Bordeaux Montaigne, Kedge Business School, Sciences Po Bordeaux, Université de Bordeaux et Université Bordeaux Montaigne.

Visuel : MatchPoint, *Bacchanight* 2022 © Photo : Pierre Planchenault.